BUZZ SCHOOL

CONCURSO ESCOLAR
DE CREATIVIDAD
PARA 3º Y 4º MEDIOS

VIRALIZA TUS ¡DEAS, NO EL VIH

Invitan:

udp Escuela de Publicidad

LifeStyles

CHILE POSITIVO FUNDACIÓN

Patrocina:

ONUSIDA
PROGRAMA CONJUNTO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL VIH/SIDA

ANTECEDENTES

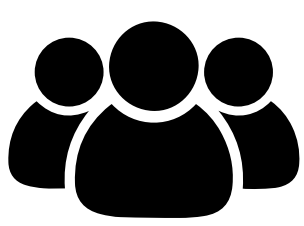
BUZZ SCHOOL

Frente a los desafíos de generar conciencia en la población sobre el VIH y su tasa de crecimiento en la población, sobre todo entre los jóvenes entre 15 y 25 años, es que surge esta iniciativa creada por tres organizaciones: Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales, Lifestyles Condoms y Fundación Chile Positivo, patrocinada además por el Ministerio de Salud (Programa Nacional de Prevención y Control del VIH/SIDA y las ITS) y ONU Sida.

Las estadísticas demuestran que actualmente en Chile nos enfrentamos a una preocupante problemática de salud, una epidemia que avanza cada vez más rápido y de la que las personas no tienen una adecuada percepción de riesgo a adquirirla. Hace más de 30 años se notificó el primer caso de infección por VIH/SIDA en nuestro país, y hoy, según estadísticas del Minsal, es el país de Latinoamérica que más aumento su población de VIH durante los últimos 7 años. Diversas estimaciones indican que habría entre 70.000 y 100.000 personas que viven con el virus, sin embargo, sólo poco más de 40.000 tienen conocimiento de poseerlo.

El concurso Buzz School es una iniciativa que busca acercar la problemática a los jóvenes secundarios, de 3ro y 4to medio, para que, de una forma lúdica y desde sus propios códigos, construyan un mensaje que busque generar conciencia a sus pares respecto de la transmisión del VIH y que ayude a comprender en qué consisten las ITS. De esta forma, el concurso es un espacio para educarse sobre el tema y para construir un mensaje más cercano a esta audiencia a través de videos que busquen soluciones al problema y capaces de ser viralizados en las redes sociales.

CÓMO PARTICIPAR



Se debe participar en equipos de dos o tres integrantes máximo, sin número restringido de equipos participantes por colegio o liceo.

Deberán certificar que son estudiantes del colegio mediante el envío del permiso otorgado por el/la apoderado de cada estudiante participante que estará disponible en nuestra web como archivo descargable, adjuntando la fotografía de éste cuando envíen la propuesta.

La propuesta deberá ser enviada considerando la siguiente información del formulario de participación que estaré disponible en la web del concurso: Nombre completo de cada integrante, correo de cada uno, N° celular de cada uno, Colegio/Liceo y curso.

QUÉ SE PIDE EN EL CONCURSO

BUZZ SCHOOL

El concurso Buzz School, "viraliza tus ideas, no el VIH" tiene como principal objetivo concientizar a los jóvenes entre 15 y 18 años respecto del VIH y su aumento de la transmisión. Para ello, los participantes pueden utilizar diversos recursos que les permitan elaborar un video que resuelva la problemática desde sus historias de vida. Es un espacio para hablar a otros jóvenes respecto del aumento de la transmisión, del no uso de métodos para prevenirlo y de la falta de conciencia respecto del virus.

Para ello cada equipo deberá elaborar un video que pueda ser viralizable a través de las redes sociales, conteniendo códigos propios de los jóvenes que le permitan resolver alguna de las problemáticas a tratar para el concurso.

La propuesta debe considerar siguientes aspectos:

1. El video debe durar entre 1 minuto y 1 minuto 30 segundos.
2. El video debe estar en formato horizontal, en HD o FullHD, grabado desde el celular.
3. El video debe grabarse en formato MP4
4. En los créditos de inicio deben estar: nombres – colegio – curso
5. El video debe subirse a una carpeta privada del equipo en Google Drive a través de un link que será enviado posterior a la inscripción del equipo.

PROBLEMÁTICAS

BAJO CONOCIMIENTO DEL VIH

Sólo 3 de cada 10 jóvenes reconocen correctamente los conceptos como el VIH, vías de trasmisión y formas de prevenirlo.

NO USO DEL CONDÓN

3 de cada 5 jóvenes no toman medidas de prevención para evitar las enfermedades de trasmisión sexual (VIH e ITS)

IMPORTANCIA DEL AUTOCUIDADO

Sólo el 30% de los jóvenes se ha sometido, al menos una vez, al Test de Elisa.

AUMENTO DE LA TRANSMISIÓN EN JÓVENES

En Chile se diagnostican diariamente 16 casos de VIH positivo, de ellos, 8 son de jóvenes menores de 29 años.

Los concursantes deben elegir solo **un** tema para trabajar.

CONDICIONES GENERALES

BUZZ SCHOOL

1. En el formulario de inscripción y participación deberán indicar un correo electrónico del equipo para el concurso. A ese correo será enviado un link de una carpeta privada en Google Drive del equipo concursante, y dentro de las siguientes 24 horas deberán subir el video elaborado por el equipo.

2. El video deberá tener en los créditos de la presentación el nombre de los participantes, nombre del colegio o liceo y el año que cursan (3ro o 4to).

3. Los seleccionados se informarán el martes 23 de octubre en nuestro sitio web, la premiación se efectuará el viernes 26 de octubre.

4. Todas las piezas producidas para este concurso quedarán en poder de la comisión organizadora y serán incorporadas a su archivo con fines de promocionar y difundir el concurso. Las Instituciones interesadas podrán hacer uso del material con los fines que estimen convenientes.

5. La sola participación en el concurso cede todos los derechos sobre el material e ideas total o parcialmente desarrollados por los alumnos y podrá ser usado para fines de difusión tanto por los organizadores como los patrocinadores del concur-

6. No se evaluarán videos que sean denostativos, que se burlen o discriminen a determinadas orientaciones sexuales, raza, etnia, situación de discapacidad, que atenten contra la igualdad de género o que incluyan groserías como parte del relato.

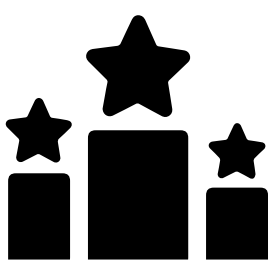
7. Cualquier dato falso proporcionado por los participantes, será motivo de descalificación inmediata del concurso.

PRINCIPALES FECHAS

28 *SEPTIEMBRE*	***TALLER DE PROCESO CREATIVO PARA EL DESARROLLO DE UN VIDEO****
01 *OCTUBRE*	***INICIO DE INSCRIPCIONES Y ENVÍO DE VIDEOS***
12 *OCTUBRE*	***FIN PLAZO DE INSCRIPCIONES Y ENVÍO DE VIDEOS (HASTA LAS 18 HRS)***
23 *OCTUBRE*	***SELECCIONADOS SERÁN DADOS A CONOCER (VÍA WEB E INSTAGRAM)***
26 *OCTUBRE*	***PREMIACIÓN***

*INSCRIPCIONES DESDE EL 01 DE SEPTIEMBRE A TRAVÉS DE HTTP://LABORATORIOBUZZ.UDP.CL/BUZZ_SCHOOL/

JURADO Y PREMIOS

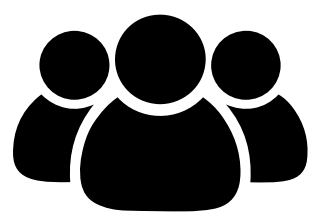


PREMIOS

1º Lugar:
Gift Card de $150.000 por equipo + Kit de regalos

2º Lugar:
Gift Card de $100.000 por equipo + Kit de regalos

3ª Lugar:
Gift Card de $60.000 por equipo + Kit de regalos



JURADO

Fundación Chile Positivo

Gerencia de Marketing Lifestyles

Escuela de Publicidad UDP

Representantes ONU Sida

udp Escuela de Publicidad · ONUSIDA · LifeStyles · Chile Positivo Fundación

BUZZ SCHOOL

@buzzschool

laboratoriobuzz.udp.cl/buzz-school

buzz.school@mail.udp.cl

VIRALIZA TUS ¡DEAS, NO EL VIH

Invitan:

udp Escuela de Publicidad

LifeStyles

CHILE POSITIVO FUNDACIÓN

Patrocina:

ONUSIDA
PROGRAMA CONJUNTO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL VIH/SIDA