BUZZ FACTORY

LA FÁBRICA DE IDEAS SOCIALES

CONCURSO INTERNO CON FOCO EN LO SOCIAL

BASES DEL CONCURSO

udp Escuela de Publicidad

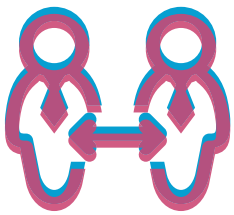
udp Escuela de Publicidad
BUZZ
VIDA UNIVERSITARIA

Con el objetivo de descubrir a nuestros talentos creativos y estratégicos, Laboratorio Buzz crea Buzz Factory, concurso interno semestral que los desafiará a resolver problemáticas comunicaciones con foco en lo social.

Para la versión del primer semestre el tema es “Día Mundial Sin Tabaco” actividad Patrocinada por la OMS (Organización Mundial de la Salud) y que busca concientizar sobre los daños que provoca su consumo.

La campaña que obtenga Grand Prix será producida y llevada a cabo como una campaña real, que será difundida en todos los medios físicos y digitales de la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales, atribuyendo la creación de esta a los alumnos que conformaron la dupla ganadora.

¿ CÓMO PARTICIPAR ?



Pueden participar duplas desde primer a cuarto año de Publicidad.

Deben enviar las propuestas hasta el 27 de abril, al correo:
area.vinculacion@mail.udp.cl

La dupla ganadora del Grand Prix será anunciada el miércoles 9 de mayo y tendrá plazo hasta el lunes 14 de mayo para enviar los originales de su propuesta para ser implementada en los espacios físicos de la Facultad de Comunicación y Letras .

udp BUZZ VIDA UNIVERSITARIA

CONSIDERACIONES GENERALES

Todas las piezas recibidas quedarán en poder de Laboratorio Buzz con el fin de generar un book de Escuela y difundir trabajos de alumnos.

Los participantes deben enviar un único correo con lo solicitado, en caso de que el archivo pese más de 22 MB debe enviar el link de descarga vía Wetransfer.

La presentación debe incluir portada con nombre completo de la dupla y generación a la que pertenece.

El archivo pdf debe identificarse con nombre de fantasía de la dupla, por ejemplo: Campaña sin Tabaco_Nombre Dupla_Generación.pdf

SOLICITUD

1. Justificación
2. Concepto central y creativo
3. Propuesta gráfica aplicable a afiche y RRSS

FORMATO DE ENTREGA

Afiche
Tamaño tabloide
(PDF, Alta Resolución)

Formato RRSS
Facebook
Twitter
Instagram

Portada (851 x 315 px) - Publicación (800 x 600 px) | (JPG, 72 dpi)

Portada (1500 x 500 px) - Publicación (1024 x 512 px) | (JPG, 72 dpi)

900 x 900 - 900 x 1130 px (JPG, 72 dpi)

udp BUZZ
VIDA UNIVERSITARIA

JURADO

Académicos Escuela y Equipo Área de Vinculación con el Medio .

CRITERIOS A EVALUAR

1. Creatividad y estética
2. Originalidad
3. Desarrollo de la idea en base a la temática
4. Contigencia
5. Dirección de arte
6. Comunicación efectiva

PREMIO

La campaña que obtenga Grand Prix será producida y llevada a cabo como una campaña real, que será difundida en todos los medios físicos y digitales de la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales, atribuyendo la creación de esta a los alumnos que conformaron la dupla ganadora.

BUZZ FACTORY

LA FÁBRICA DE IDEAS SOCIALES

@publicidadudp

@LaboratorioBuzzUDP

@Publicidad_UDP

udp Escuela de Publicidad

udp Escuela de Publicidad
BUZZ
VIDA UNIVERSITARIA