

Bases Concurso Prevención del VIH

La Escuela de Publicidad UDP en colaboración con Fundación Chile Positivo, el Colegio de Publicistas de Chile y LifeStyle condoms, tienen el agrado de invitar a participar a todos los jóvenes universitarios de Chile en un concurso creativo para sumarnos a la prevención del VIH.

Este concurso se realizará bajo la modalidad individual o en duplas y consistirá en la creación de una pieza gráfica que contenga un concepto comunicacional (mensaje) sobre cómo prevenir el VIH en los jóvenes chilenos.

Condiciones generales

1. Podrán participar alumnos de cualquier carrera dentro o fuera de la Universidad Diego Portales.
2. La modalidad es individual o en duplas.
3. El entregable es una pieza gráfica.
4. Todas las piezas recibidas quedarán en poder de la Escuela de Publicidad UDP y la Fundación Chile Positivo para futura difusión.
5. Los participantes deben enviar un correo con la pieza gráfica desarrollada a: area.vinculacion@mail.udp.cl.
6. Dentro del mail se debe incluir el nombre de los participantes (individual o dupla) y un número de celular de contacto.
7. Los participantes deberán enviar sus afiches entre el 22 de noviembre y el 04 de diciembre.
8. Anunciaremos a los ganadores en el marco de una actividad que se realizará el día miércoles 06 de diciembre a las 11.30 en patio central de la Facultad de Comunicación y Letras de la Universidad Diego Portales.

Premios

1º Lugar: 1 año de preservativos LifeStyles + Gift Card de \$100.000 + Kit de regalos

2º Lugar: 6 meses de preservativos LifeStyles + Gift Card de \$60.000 + Kit de regalos

3ª Lugar: 3 meses de preservativos LifeStyles + Gift Card \$30.000 + Kit de regalos

Formato

Cada participante (individual o dupla) debe desarrollar una pieza gráfica de acuerdo a la prevención del VIH en jóvenes chilenos.

La pieza gráfica debe ser entregada en el siguiente formato:

- Tamaño tabloide
- Archivo PDF
- No debe contener ningún tipo de firma ni nombre.
- El archivo debe ser nombrado como "Concurso Prevención VIH UDP_nombres concursantes "

El jurado

Fundación Chile Positivo, Colegio de Publicistas y Escuela de Publicidad UDP.

Se evaluará

1. Desarrollo de concepto (mensaje) en base a la prevención del VIH.
2. Creatividad y originalidad.
3. Contingencia y comunicación efectiva.

Más información en:

<http://laboratoriobuzz.udp.cl/>

Contacto Vinculación con el Medio: area.vinculacion@mail.udp.cl