

## Docentes segundo semestre de 2015

DOCENTE			SEM	CURSO	RESUMEN CV
GARRIDO	PEÑA	CLAUDIO MAURICIO		<b>ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO</b>	Sociólogo de la Universidad de Chile. Magister@ en Estudios de la Imagen, Universidad Alberto Hurtado. Durante su trayectoria profesional ha desarrollado labores como Director de proyectos TAM en TNS Time (empresa del grupo Time Ibope), como Director de Estudios en Time Research; Research Chile S.A; y director del área cuantitativa de Critería Research. Se ha desempeñado y desempeña como investigador en proyectos Fondart, Fondecyt y semilla. Es investigador de la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales
PEIRANO	OLATE	MARIA PAZ			Antropóloga de la Universidad de Chile. Diplomado en Estudios de Cine de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Master en Cine Documental de la Universidad de Chile. Profesor asociado del programa de acreditación en la Universidad de Kent, Inglaterra. Doctor en Antropología Social de la Universidad de Kent, Inglaterra. Ampla experiencia académica en diversas universidades del país y en Inglaterra en las áreas de antropología, comunicación y cine. Su experiencia como investigadora es extensa, liderando proyectos relacionados con la industria fílmica chilena, estudios urbanos y políticos. Ha publicado libros, colaboraciones en libros y artículos en el área de la cinematografía, la antropología, la crítica cultural, entre otros.
ARIZTIA	GUZMAN	FERNANDO ANDRES		<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b>	MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez. Publicista y Licenciado en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Diplomado de Evaluación y Gestión de Proyectos Facultad de Economía, Universidad de Chile . Se ha desempeñado como Gerente Comercial en Publivia S.A. Gerente de Marca y Consultor Senior Experto Negocios Transaccionales Financieros en Telefónica Empresas. Actualmente es Coordinador Área Vinculación con el Medio, Escuela de Publicidad UDP.
BRUÑOL	CILLERO	ENRIQUE ANGEL			Ingeniero Comercial, Universidad Diego Portales. MBA, Loyola Collage EE.UU. Durante su trayectoria profesional , se ha desempeñado Seagram Brand Manager/ Development Business y Gerente Marketing. Actualmente es vicepresidente de la Cámara Nacional de Laboratorios (CANALAB) y Manager Gerente Comercial de Laboratorios Prater.

DURAND	GARAY	PEDRO JAVIER		Publicista de la Universidad del Pacifico. Post-titulo en Comunicaciones de Marketing Integradas de la Universidad de Berkeley, Estados Unidos. Egresado del Doctorado Comunicación, Derecho a la información y Ética en España y América Latina de la Universidad Complutense de Madrid, España. Diplomado en Docencia Universitaria de la Universidad Diego Portales. Candidato a Magister en Ciencias de la Educación de la Universidad Central. Más de 20 años de trayectoria laboral en el área comercial, marketing y de emprendimientos. Ha trabajado por más de 18 años en el ámbito académico como docente en las carreras de Publicidad, Periodismo, Arquitectura, Ingeniería Comercial, Diseño y Relaciones Públicas. Además ha trabajado en la gestión administrativa universitaria y de extensión.
CARRASCO	RUIZ TAGLE	DANIEL JOSE	2	Publicista y Licenciado en Comunicación de la Universidad Diego Portales. Master en Comportamiento del Consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez. Experiencia en Agencias de Publicidad, área desarrollo de contenidos. Manejo y aplicación de conceptos publicitarios en medios masivos (para marcas Retail y de Consumo Masivo) Creación, desarrollo y gestión de material publicitario y campañas publicitarias en agencias de publicidad como Veritas, Dittborn / Unzueta, Prolam y entidades como el Ministerio de Agricultura. Docente, profesor guía y evaluador de tesinas.
COLLANTES	PEPPI	SEBASTIÁN IGNACIO		<b>REDACCIÓN PUBLICITARIA</b> Publicista . Durante su trayectoria profesional se ha desempeñado como Creativo en agencias como McCann Chile . Responsable del desarrollo de la estrategia y creatividad para diversas campañas publicitarias on y offline , labor que le ha permitido ser merecedor de múltiples premios de ACHAP, Cannes, FIAP, Ojo de Iberoamérica, entre otros. En paralelo se ha orientado a la asesoría de grandes marcas de consumo masivo en diversas industrias. Actualmente es Director Creativo en la Agencia Lowe Porta.
JARA	CERVANTES	JAIME		Comunicador Social de la Escuela de Comunicación Santiago de Chile. Estudios de Film and Cinematography de la NYU Screenwriting (Estados Unidos). Estudios de Apreciación del Cine, Guión y Dirección de Mediometrage en New York Film Academy (Estados Unidos). Destacado redactor y corresponsal para New York Film Festival y los Academy Awards - Oscars en 1997 y 1991 respectivamente. Se ha desempeñado como Redactor y Director creativo en agencias como McCann-Erickson Chile, McCann-Erikson, New York (Estados Unidos), en Ogilvy y Mather, New York, (Estados Unidos) y The Bravo Group. Young and Rubicam, New York (Estados Unidos). Guionista y colaborador para cine y televisión. Actualmente Director Creativo de Contenidos para TV Cine y Activaciones BTL en Havas Sports & Entertainment Chile.
HERNANDEZ	ALVARADO	DANIEL		Licenciado en artes, mención grabado, Pontificia Universidad Católica de Chile. Especialista en el área gráfica, dedicado al diseño de web, multimedia y editorial, con más de 15 años desarrollando proyectos, asistiendo a clientes y coordinando equipos de trabajo. Experto en ActionScripts 3, para creativos. Perfeccionamientos en Suite CS5.5, CSS con Dreamweaver, Animación por computador con manejo de ActionScript en la en la Academia Mac y Training Center Informático.

MURUA	ZUNIGA	ESTEBAN	<b>TALLER DE DIRECCIÓN DE ARTE Y FOTOGRAFÍA</b>	<p>Diseñador Gráfico de la Universidad Diego Portales y Periodista de la Universidad Bernardo OHiggins. Magíster@ en Dirección de Marketing (UDP) y Master en Marketing Directo Digital (UPF).</p> <p>Se ha desempeñado como Director Creativo de Revista Nuevo Diseño, en D+A Magazine. Fue responsable de contenidos de proyectos de imagen país y diseñador de diversos libros para Ediciones y Publicaciones de la Universidad Diego Portales y para Ediciones UC, de la Pontificia Universidad Católica. Fue además Director Creativo de más de 20 piezas editoriales para Almacenes Paris, Ripley, La Polar e Hites. Actualmente es Consultor en Marketing Smart Office Solutions y Director de Marketing &amp; Comunicaciones Corporativas Baldosas Córdova.</p>
ROJAS	LLOPIS	WLADIMIR		<p>Publicista Licenciado en Comunicación Universidad Diego Portales. Master of Arts (MA) Animación, Tecnologías Interactivas, Gráfica, Video y Efectos Especiales Universitat Pompeu Fabra. Director de Arte, Fotógrafo. Posee amplia experiencia en el área creativa. Actualmente se desempeña como consultor creativo y estratégico para importantes clientes en el área del marketing, la imagen y la creatividad. Posee amplia experiencia académica como docente y director de proyectos de título y tesis.</p>
DÍAZ	CAMPISTÓ	JAIME PATRICIO	<b>TALLER DE ESTRATEGIA CREATIVA</b>	<p>Publicista . Durante su trayectoria profesional se ha trabajado con diferentes marcas tanto del sector público como privado , donde destacan marcas como Gobierno de Chile, Bayer, LAN Airlines, Peugeot, Mazda, Kia, Banco Edwards, Banco BBVA. Sus competencias creativas le han permitido destacarse en importantes cerámenes nacionales como internacionales siendo premiado en Cannes Lions, el libro en D &amp; AD, London International Awards, El Sol de Bilbao, El Ojo de Iberoamérica, ACHAP, IAB Chile, Effie Awards y sus trabajos han sido publicados en la prestigiosa revista Archivo de Lürzer .Actualmente se desempeña como Senior Creative en PROLAM Young &amp; Rubicam Chile.</p>
DOURGE	BRAGA	PAOLA		<p>Publicista y Licenciada en Comunicación de la Universidad Diego Portales. Estudios de Actuación en la SP Escola de Teatro en Sao Paulo en Brasil. Actriz de la Escuela de Arte Dramática de la Universidad de Sao Paulo en Brasil. Posee amplia experiencia en el desarrollo de proyectos independientes asociados con la actividad cultural y teatral en Chile y Brasil. En los últimos tiempos ha trabajado con la Cámara de Comercio de Santiago y con Santiago a Mil.</p>
RAMOS	BADILLA	HERNÁN FELIPE		<p>Publicista y Licenciado en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Ha trabajado en agencias como Leo Burnett Madrid (España); Tbwa Frederick y Prolam Y&amp;R y Porta. Durante su trayectoria profesional ha desarrollado estrategias para marcas como Cerveza Escudo, Cerveza Cristal, TVN, VTR, Movistar, Ambrosoli, Cachantun, entre otros. Su destacada participación como creativo de agencia, le ha permitido recibir importantes premios como ACHAP y EFFIE por su trabajo con importantes marcas del mercado nacional y premios Cannes Lions, FIAP, WAVE y El sol San Sebastián , sumado a sus trabajos publicados en la prestigiosa revista Archivo de Lürzer</p>

SAENZ	ROJAS	MARIA CONSUELO		Actriz , egresada de la Academia de Actuación de Fernando González. También posee estudios en el Teatro Físico en Estudios Berty Tovías, Barcelona, España. Amplia experiencia actoral en diversos montajes y realizaciones artísticas en el país. Experiencia docente en escuelas de teatro y en el nivel universitario.
CORREA	RIOS	MARIA XIMENA		<b>TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN MASIVA</b> Magíster en Estudios de Género y Cultura de la Universidad de Chile.Licenciada en Artes con mención en Actuación Teatral, Universidad de Chile. Postítulo en el Taller Internacional de Actuación Trascendente, Gran Canaria, España. Postítulo en Comunicación y Educación para la Innovación Pedagógica, Universidad Diego Portales. Posee amplia experiencia docente en universidades nacionales Periodista, Universidad de Concepción. Técnico Universitario en Publicidad, USACH. Postgrado en Ciencias Sociales, ILADES. Diplomado en Comunicación para el Desarrollo Organizacional y Diplomado en Análisis de Mensajes, ambos en la Facultad de Comunicación y Letras, UDP. Doctorando en Ciencias de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid.
QUINTANA	MARTIN	JULIO		
IVOVICH	RAMIREZ	CRISTIAN	<b>COMUNICACIÓN CORPORATIVA</b> Periodista y Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Diego Portales. Magíster en Marketing Aplicado de la Universidad del Desarrollo. Durante su trayectoria profesional se ha desempeñado como Public Relations Manager en Monticello Grand Casino y Mundo de Entretenimiento, como Director Ejecutivo en PressCom (agencia de comunicación estratégica) y como Editor en Editorial Punto de Venta. Actualmente es Jefe de Marketing Digital y Relaciones Públicas no Corporativas Enjoy S.A. Periodista y Licenciada en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Doctoranda en Comunicación, Derecho a la Información y Ética en España y América Latina Universidad Complutense de Madrid –Universidad Diego Portales.Ha realizado diversos cursos de marketing de alto impacto en la PUC y en docencia universitaria en la UDP. Posee una vasta experiencia en el ámbito académico como investigadora con participación en equipos de trabajo, docente en comunicación, destacando sus competencias en administración y gestión académica. Miembro fundadora y socia activa de la ONG de desarrollo Animalia. En la Escuela de Publicidad es Secretaria de Estudios Periodista y Licenciado en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Magíster en Comunicación, Universidad Diego Portales – Universidad Pompeu Fabra (España). Formador del Área de Estudios de la consultora ICC Crisis, profesor de pre y postgrado en el ámbito de la comunicación estratégica. Experiencia en Planificación, Asesoría y Gestión de Comunicación, Asuntos Públicos y Crisis. Analista del entorno social, político y mediático. Asesor de proyectos con más de 60 clientes de todos los rubros, instituciones del Estado, sector público, asociaciones, gremios y fundaciones. Actualmente se desempeña como Socio en ICC CRISIS.	
REBOLLEDO	SEPULVEDA	MARCELA		
SOUSA	AMUNÁTEGUI	RAFAEL		

QUEZADA	TORRES	ARTURO DAVID	4	<b>DISEÑO MULTIMEDIA Y HERRAMIENTAS II</b>	Diseñador Industrial Universidad Católica de Valparaíso. Diplomado Motion HD en Academia Mac. Diplomado en Animación 3D y Efectos Especiales en CDC. Posee además Adobe Certified Expert Premiere Pro. Adobe Certified Expert After Effects. Adobe Certified Associate in Video Production Premiere Pro. Certificado en Final Cut Pro, 3ds Max y Combustión. Director, Productor y Post-Productor de Obras Audiovisuales. Coordinador Área Audiovisual Academia MacPC. Coordinador Diplomado Creación y Post Producción de Video Digital.
OVALLE	PAVEZ	ALEJANDRO JAVIER			Diseñador Gráfico. Egresado del Master in Strategic Communication & Branding de la Universidad Mayor. Diplomado en Comunicación Estratégica y Branding, Feevale Brasil. Diplomado en Comunicación y Marketing Digital. Diplomado Crossmedia Creative Expert. Google Adwords Advertising Expert. Amplia experiencia en la dirección de Proyectos Digitales y Marketing Online. Actualmente trabaja en el área de Vinculación con el Medio de la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales. También se desempeña como consultor digital de varias empresas y adicionalmente, es Socio y Director Ejecutivo de TRYO - Estrategias & Experiencias Digitales.
ARTÉS	SOTO	RICARDO ANDRÉS		<b>ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL</b>	Publicista y Licenciado en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Diplomado en Comunicación y Marketing Digital. Se ha desempeñado como ejecutivo de cuentas en Digitaria S.A. y en BBDO Chile, como SEO Manager en Initiative y como SEO Planner en Wallaby, entre otros. Amplia experiencia como docente en ramos relacionados con el área digital. Actualmente es Supervisor de Cuentas Digital en Global Interactive.
PUENTES	BRUNO	SILVERIA MARIA			Publicista y Licenciada en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Con vasta experiencia en áreas comerciales de ventas y de marketing en importantes empresas de distintos giros. Ha desarrollado su labor como Retail Manager en HappyShop y como Ejecutiva Comercial en el Club de Lectores de El Mercurio y como Directora Ejecutiva en Viento Comunicacione Actualmente se desempeña en Marketing / Branding Estratégico y Marketing Digital como Jefa de Marketing y Comunicaciones en Mind Luxury Agency
OVALLE	PAVEZ	ALEJANDRO JAVIER			Diseñador Gráfico. Egresado del Master in Strategic Communication & Branding de la Universidad Mayor. Diplomado en Comunicación Estratégica y Branding, Feevale Brasil. Diplomado en Comunicación y Marketing Digital. Diplomado Crossmedia Creative Expert. Google Adwords Advertising Expert. Amplia experiencia en la dirección de Proyectos Digitales y Marketing Online. Actualmente trabaja en el área de Vinculación con el Medio de la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales. También se desempeña como consultor digital de varias empresas y adicionalmente, es Socio y Director Ejecutivo de TRYO - Estrategias & Experiencias Digitales.

DURAND	GARAY	PEDRO JAVIER	<b>TALLER DE PUBLICIDAD MASIVA</b>	<p>Publicista. Post-título en Comunicaciones de Marketing Integradas de la Universidad de Berkeley, Estados Unidos. Egresado del Doctorado Comunicación, Derecho a la información y Ética en España y América Latina de la Universidad Complutense de Madrid, España. Diplomado en Docencia Universitaria de la Universidad Diego Portales. Candidato a Magister en Ciencias de la Educación de la Universidad Central. Más de 20 años de trayectoria laboral en el área comercial, marketing y de emprendimientos. Ha trabajado por más de 18 años en el ámbito académico como docente en las carreras de Publicidad, Periodismo, Arquitectura, Ingeniería Comercial, Diseño y Relaciones Públicas. Además ha trabajado en la gestión administrativa universitaria y de extensión.</p>
FUENTES	AHUMADA	ÁLVARO ANTONIO		<p>Publicista de la Universidad Diego Portales. Estudios de ingeniería comercial en la Universidad Adolfo Ibáñez. Actualmente en curso de la Maestría de Comunicación Internacional de la Universidad Diego Portales. Amplia trayectoria como docente universitario en cátedras del área publicitaria y de marketing. Experiencia en el ámbito publicitario con la administración de marcas. Desde hace cinco años es director ejecutivo de Iceberg Comunicaciones, empresa dedicada a las comunicaciones, publicidad y marketing, enfocada al desarrollo comunicacional en Pymes.</p>
TAPIA	JANSEN	MARIA VERONICA		<p>Comunicadora Social, Escuela Mónica Herrera, Egresada Magíster en Sociología de la Universidad Alberto Hurtado (ex Ilade), Cursó Magister en Comunicación y Cultura Pontificia Universidad Javeriana Colombia, con 28 años de experiencia en el área de marketing y comunicación en agencia, como cliente en Sociedad de Rentas Falabella, actualmente consultora en comunicación, marketing y sostenibilidad. Ha desempeñado los cargos de Directora de Cuentas y Directora Estratégica en cargo integral, trabajando desarrollo de marcas y desarrollando y estableciendo posicionamientos competitivos de productos/servicios en industrias como Retail, Laboratorios, Automotriz, Banca, Vinos, Telecomunicaciones y otros. En publicidad, trabajó en las agencias de publicidad Leo Burnett, Publiart Euro RSCG y Ogilvy &amp; Mather. También con experiencia en Investigación de Mercados como Directora de Proyectos en Ibope Colombia y en Time Ibope Chile.</p>
VERGARA	VILLEGAS	FEDRA		<p>Diplomada en Pedagogía Teatral de la Universidad de Chile. Actriz de la Academia de Actuación Fernando González. Amplia experiencia actoral en diversos montajes para teatro, realizaciones artísticas en el país. Ha participado en el elenco de múltiples producciones de televisión, en Canal 13 como Soltera Otra Vez y Las Vega's . Experiencia docente en el nivel universitario.</p>
CANCINO	OYARZÚN	NICOLÁS		<p>Publicista y Licenciado en Comunicación de la Universidad Diego Portales. Master en Marketing Directo y Digital de la Universidad Diego Portales. Diplomado en Digital Marketing Manager con certificación Google de la Academia Mac. Experiencia en las áreas de marketing, comercial y publicidad, especialmente en los medios de comunicación. Actualmente se desempeña como jefe de marketing en Multimedios GLP, comercializadora de medios.</p>

IVANOVIC	WILLUMSEN	CATALINA TERESA		<b>TÉCNICAS CUALITATIVAS</b>	Antropóloga con mención en Antropología Social de la Universidad de Chile. Magíster de Género y Cultura, Mención en Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. Doctora en Sociología de la Universidad Alberto Hurtado. Posee amplia experiencia en investigación y docencia universitaria, en las temáticas de cultura organizacional, género, consumo, metodología de la investigación, análisis cualitativo y cambio social. Asimismo se ha desempeñado como líder de equipos académicos y de investigación en la realización de asesorías a organismos estatales y empresas en temáticas comunicacionales y socioculturales.
TORREALBA	RÍOS	RODRIGO MANUEL			Magister en "Política Educativa", Universidad Alberto Hurtado. Licenciado en Sociología, Universidad de Artes y Ciencias Sociales (ARCIS). Se desempeña como Encargado del Área de Estudios de la Dirección de Docencia en la Universidad Católica Silva Henríquez. Ha sido Director de Proyectos e Investigador en TIME Research; MORI (Market & Opinion Research International); CIDE (Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación).
RODRÍGUEZ	URRUTIA	MATÍAS AUGUSTO		<b>GABINETE DE MEDIOS</b>	Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social con Mención en Comunicación Estratégica y Bachiller en Historia, Universidad Finis Terrae. Magíster en Artes Liberales, especializado en Comunicaciones y Estudios Europeos, Universidad de Navarra, España. Ha participado en la elaboración y gestión de estrategias de comunicación para diversos rubros económicos, que van desde el consumo masivo hasta sectores que deben enfrentar grandes desafíos en materia reputacional y de relacionamiento, como el eléctrico y el minero. Actualmente es Gerente de Comunicaciones de Nexos Comunicaciones.
ARGEL	ALVAREZ	GABRIEL ANDRES			<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>
TORREALBA	RÍOS	RODRIGO MANUEL		Magister en "Política Educativa", Universidad Alberto Hurtado. Licenciado en Sociología, Universidad de Artes y Ciencias Sociales (ARCIS). Se desempeña como Encargado del Área de Estudios de la Dirección de Docencia en la Universidad Católica Silva Henríquez. Ha sido Director de Proyectos e Investigador en TIME Research; MORI (Market & Opinion Research International); CIDE (Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación).	

ZAVALA	CUEVAS	LUIS	6	<b>LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN</b>	Administrador de Personal de la Universidad de Santiago, Especialista en Desarrollo Organizacional de la Universidad de Dayton (EUA). Amplia experiencia en gestión estratégica de recursos humanos. Se ha desempeñado como Gerente de Personas en grandes empresas de transporte de pasajeros, urbano e interurbano. Especialista en el área de consultoría, capacitación y desarrollo de personas. Se ha desarrollado en el ámbito de las relaciones laborales, en especial liderando procesos de negociación colectiva y representación de empresas en más de 26 procesos de negociación, promoviendo acuerdos y convenios con las entidades involucradas.
ZEIDAN	MUÑOZ	SAMER EDUARDO		<b>TALLER DE DUPLA CREATIVA JUNIOR</b>	Publicista. Actualmente es Redactor Creativo Senior de Prolam Young & Rubicam Santiago y colaborador del Periódico "El Ciudadano". Se ha desempeñado anteriormente en agencias como Energía Y&R y Puerto Publicidad. Ha recibido múltiples premios ACHAP por su trabajo con importantes marcas del mercado nacional, también premios Cannes Lions, FIAP, El Sol de Bilbao y El Ojo de Iberoamérica. Experiencia docente en ramos del área creativa a nivel universitario
LIENDO	FLUXA	DANIELA ANDREA			Periodista y Licenciada en Comunicación Social, Universidad de Chile. Máster en Teoría y Práctica del Documental Creativo, Universidad Autónoma de Barcelona, Cataluña, España. Actualmente se desempeña como Socia Fundadora de la Empresa productora Argumental Films SPA / dedicada a la realización de documentales, series de TV, contenido para canales de internet, contenidos para nuevas plataformas, contenidos transmedia /web TV., asesoría de proyectos, campañas comunicacionales y publicitarias.
COHEN	MUÑOZ	GREGORY		<b>TALLER DE GUIONES PUBLICITARIOS</b>	Actor, dramaturgo, escritor, poeta, publicista, guionista y director de teatro y cine. Se ha desempeñado como creativo en prestigiosas agencias publicitarias, además de desarrollar guiones para diversos proyectos. Profesor de cátedra en la Universidad de Católica, Universidad Arcis. Universidad Diego Portales, Uniacc, Escuela de Cine de Chile y Universidad de Chile. Como dramaturgo y director teatral ha estrenado numerosas obras, mientras que como escritor ha participado en diversas antologías, además de publicar -en 1991- la novela "El Mercenario ad Honorem", que recibió la Mención Honrosa, del Premio municipal de Literatura. En 1995 escribió junto a Claudio Sapiain el guión La memoria del olvido, que fue seleccionado para el Laboratorio Sundance de Guiones. En 1997 filmó el cortometraje La mujer en la cama basado en textos suyos. Junto a Claudio Sapiain realizó, en el 2001, el cortometraje La espera y escribió el guión de El hombre que imaginaba, dirigida por el mismo Sapiain. Recibió el Premio Altazor al Mejor Actor de TV por la serie de televisión Geografía del Deseo en el 2005. Como Guionista y Director de Cine destaca su largometraje El Baño seleccionada al Festival de Cannes, en categoría "Los Cines del Mundo". Al que le siguió la película sin diálogos Función de Gala. Director incorporado en film "DECLARACION", 20 cortos sobre los derechos humanos. Co-Director Creativo General Franja Parlamentaria PPD 2013.



BARADIT	MORALES	JORGE		<b>TALLER DE REDACCIÓN ESTRATÉGICA</b>	Diseñador gráfico de la Universidad de Viña del Mar. Escritor. Actualmente es Jefe de Diseño y Comunicación en POP. Destacado por sus publicaciones: IGDRASIL (Novela) en 2005, TRINIDAD (Novela) en 2007, SYNCO (Novela) en 2008, Kalfukura (Novela) en 2009, el libro CHIL3, basado en el proyecto colectivo de su autoría UCRONÍACHILE. En 2010 publica en formato ebook MINDFUCK GUERRILLA y la novela gráfica POLICÍA DEL KARMA. Durante 2012 publicó semanalmente en el Diario La Segunda, su novela por entregas: LLUSCUMA. En 2013 lanza varias de sus novelas en versión ebook para Amazon Kindle. En 2014 es seleccionado por Penguin Random House para ser incluido en la antología Terranova en España, una de las colecciones más importantes y prestigiosas de literatura fantástica del mundo hispano. Actualmente es también profesor de minor en la Facultad de Artes Liberales de la UAI.
REYES	ALMARZA	MIGUEL MARCELO		Periodista . Magister en Ciencias Sociales, mención ciudadanía y participación democrática de la Escuela Latinoamericana de Posgrados ELAP. Diplomado en Docencia Universitaria de la Universidad Diego Portales. Docente universitario e investigador. Se ha desarrollado como periodista radial y realizador.	
FUENTES	AHUMADA	ÁLVARO ANTONIO		<b>TALLER DE REPUTACIÓN CORPORATIVA</b>	Publicista de la Universidad Diego Portales. Estudios de ingeniería comercial en la Universidad Adolfo Ibáñez. Actualmente en curso de la Maestría de Comunicación Internacional de la Universidad Diego Portales. Amplia trayectoria como docente universitario en cátedras del área publicitaria y de marketing. Experiencia en el ámbito publicitario con la administración de marcas. Desde hace cinco años es director ejecutivo de Iceberg Comunicaciones, empresa dedicada a las comunicaciones, publicidad y marketing, enfocada al desarrollo comunicacional en Pymes.
UNDURRAGA	CHINNI	EDUARDO JOSÉ		Psicólogo, Universidad Diego Portales. Actualmente es Director Brand Design & Experience en Almabrand. Anteriormente se ha desempeñado como Jefe de proyectos en insights & innovations de Almabrand. Director de contenidos de 1000cabezas.cl, entre otros. Su experiencia como brand planner y director de proyectos de comunicación, le han permitido desarrollar su actividad docente en cátedras del área comunicacional y de marketing.	
PANIZZA	MONTANARI	ALEJANDRA		<b>COMUNICACIÓN INTERNA</b>	Relacionadora Pública. Magíster en Comunicación, Universidad Diego Portales. Diplomado en Marketing, Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Calidad de Vida Laboral y Responsabilidad Social Corporativa, UDP. Se ha desempeñado como coordinadora académica y docente del Programa "El Diario en la Educación" en la Facultad de Comunicación y Letras, Universidad Diego Portales.
LEPORATI	MAZZEI	CRISTIAN		<b>MARKETING POLÍTICO</b>	Publicista. Postítulo en Dirección de Marketing, Escuela de Alta Dirección y Administración de Empresas, Barcelona, España. Postítulo de Marketing Internacional, Universidad de Chile. Magíster en Humanidades mención Filosofía, Universidad Adolfo Ibáñez y Magíster en Antropología, mención Urbana, Academia de Humanismo Cristiano. Director de la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales.

MUÑOZ	PETITE	BETSABÉ	8	<b>TALLER DE CAMPAÑAS DIGITALES</b>	Publicista . Experiencia docente universitaria en programas de marketing digital. En el último tiempo se desempeñó como Jefe del departamento de Marketing Digital, Community Manager y SEM de la Academia Mac. Ha trabajado en agencias de publicidad, en las áreas digitales, planificación y de cuentas.
MURUA	ZUNIGA	ESTEBAN		<b>TALLER DE DISEÑO GRÁFICO II</b>	Diseñador Gráfico de la Universidad Diego Portales y Periodista de la Universidad Bernardo OHiggins y candidato a Magíster en Dirección de Marketing (UDP) y Master en Marketing Directo Digital (UPF) y diplomado en Cross Media Design .SE ha especializado en planificación y producción de medios corporativos y editoriales.Se desempeñó como Director Creativo de Revista Nuevo Diseño y D+A Magazine, además de ser su Editor General. Fue el responsable de contenidos de proyectos de imagen país y diseñador de diversos libros para Ediciones y Publicaciones de la Universidad Diego Portales y para Ediciones UC, de la Pontificia Universidad Católica. Asimismo, ha sido Director Creativo de más de 20 piezas editoriales para Almacenes Paris, Ripley, La Polar e Hites.
FUENTES	VERGARA	JUAN CARLOS		<b>TALLER DE PRODUCCIÓN DE IMPRESOS</b>	Técnico gráfico egresado de la Escuela Nacional de Artes Gráficas con amplio conocimiento del proceso de impresión offset y dominio del área de fotomecánica y pre prensa digital. Manejo avanzado de diversos software de producción gráfica, amplios conocimientos en administración de fuentes digitales y gestión de color. Dominio de sistema operativo MacOS X. Instructor del área gráfica y coordinador del diplomado de Diseño Gráfico Digital en la Academia Crossmedia. Estudios de diseño gráfico publicitario a nivel técnico. Diplomado Digital Preprint Expert 2005-2006 de la Academia MacPc. Profesor del área gráfica en carreras de producción crossmedia y diseño crossmedia en la Academia Mac. Amplia experiencia docente.
ARGEL	ALVAREZ	GABRIEL ANDRES		<b>TALLER DE TITULACION</b>	Licenciado en Sociología, Universidad de Concepción. Magister en Marketing Universidad de Chile. Ha sido Sub Gerente de Planificación de Terra Networks para Latinoamérica y Gerente de Estudios y Capacitación en IAB Chile, (Interactive Advertising Bureau), asociación multinacional que reúne a los principales actores de Internet presentes en los Mercados. Actualmente es académico investigador de la UDP.
GARRIDO	PEÑA	CLAUDIO MAURICIO		<b>TALLER DE TITULACION</b>	Sociólogo de la Universidad de Chile. Magister@ en Estudios de la Imagen, Universidad Alberto Hurtado. Durante su trayectoria profesional ha desarrollado labores como Director de proyectos TAM en TNS time (empresa del grupo time ibope), como director de estudios en Time Research; Research Chile S.A; y director del área cuantitativa de Critería Research. Se ha desempeñado y desempeña como investigador en proyectos Fondart, Fondecyt y semilla. Es investigador de la Escuela de Publicidad de la Universidad Diego Portales